Creative Brief

# Get / Заставить

*Whom, target / тех , того*

Опишите всех тех, кого мы принимаем за целевую аудитории продукта

# Who / Кто

*Think, feel, do this / чувствует, думает, делает*

Опишите майндсет, проблемы, желания или ментальные установки целевой аудитории продукта

# To / Взамен

*Do think, feel, do this / чувствовать, думать, делать*

Опишите майндсет, проблемы, желания и ментальные установки, которые они должны иметь после взаимодействия с продуктом

# By telling them / Рассказав им про

*Proposition / Предложение*

Опишите УТП продукта

# Reason to believe / Основания верить

In that proposition/ в данное предложение

Опишите причины верить данному УТП

# Good References / Хорошие примеры

# Bad References / Плохие примеры

# Где используется / Where will be used

* Website
* App iOS, Android